

PayPal lancia nuove funzionalità della sua app per smartphone e la campagna #INSPIRETHECHANGE

Presentata anche una nuova ricerca che rileva che l'Italia è il paese Europeo in cui è meno diffusa l'abitudine di inviare denaro a parenti e amici

PayPal annuncia oggi i risultati della sua **nuova ricerca**, condotta per indagare le abitudini degli Italiani nei confronti dei metodi di trasferimento di piccole somme di denaro e parte della **campagna #InspireTheChange**, insieme a **nuove funzionalità della sua app** per smartphone e tablet, con cui PayPal intende spianare la strada alla rivoluzione dei pagamenti digitali.

Dalla ricerca è emerso che l'Italia risulta essere il **paese Europeo nel quale è meno diffusa l'abitudine di inviare denaro a parenti e amici**: solo il 28,2% si avvale di un qualsiasi metodo di trasferimento di denaro, contro una media Europea del 38%. Tra quanti hanno effettuato operazioni di questo tipo, lo strumento preferito è ancora il **bonifico bancario** (26,9%). Nel nostro Paese gli intervistati hanno rivelato anche come la maggior parte delle piccole operazioni, tra le quali possiamo trovare la raccolta di denaro per un **regalo di compleanno** (37,1%), o per una **cena tra amici** (17,6%), spesso possa essere complicata dai metodi utilizzati per raccogliere le somme di denaro necessarie.

Per questo motivo PayPal ha deciso di introdurre **"Free P2P"**, una nuova modalità per trasferire denaro tra privati che sarà disponibile all'interno dell'applicazione PayPal, studiata per facilitare **lo scambio tra familiari e amici di piccole somme di denaro**, fino a 1000 euro, senza costi aggiuntivi o commissioni a carico degli utenti ogni qualvolta si invia un pagamento in Euro all'interno dell'Unione Europea. Con l'introduzione di questa nuova feature PayPal si propone di rendere sempre più facile e veloce quelle piccole operazioni a cui tante volte rinunciamo per mancanza di tempo o di strumenti.

"I risultati della nostra ricerca contribuiscono a comprendere in quale modo i consumatori utilizzano il loro tempo e denaro, oltre che a dare indicazioni più ampie sull'evoluzione dei metodi di pagamento digitali", ha dichiarato **Federico Zambelli Hosmer, Country Manager di PayPal Italia**. *"In qualità di azienda leader nel settore dei pagamenti digitali, PayPal si impegna a consentire ai consumatori di effettuare pagamenti e trasferimenti di denaro con la massima rapidità praticamente da qualsiasi dispositivo, con pochi clic"*.

Con la campagna #InspireTheChange e l'introduzione di Free P2P, PayPal mira a rendere sempre più veloci e semplici queste operazioni, dando ai propri utenti la possibilità di soddisfare le loro esigenze in un attimo, utilizzando unicamente il proprio smartphone: sarà sufficiente aprire la **nuova applicazione PayPal e accedere all'area dedicata ai pagamenti P2P** per svolgere tutte quelle operazioni che prima richiedevano una maggiore quantità di tempo. Grazie a Free P2P PayPal offre alle persone il modo migliore per gestire e spostare il proprio denaro, offrendo la possibilità di trasferire i propri fondi a parenti e amici in maniera smart e sicura.

Cosa emerge dalla ricerca

Dalla ricerca, realizzata tra novembre e dicembre in 10 paesi europei, scopriamo che solo il **19,8%** degli italiani invia denaro almeno una volta all'anno ai propri amici e parenti nel Belpaese, e che il metodo preferito per compiere questa operazione, in particolare nel momento in cui il trasferimento è diretto ad una persona che si trova all'estero, è il bonifico bancario per il **23,4%** degli Italiani.

Il **19,8%** degli Intervistati Italiani ha inoltre affermato di essersi trovato nella situazione di dover trasferire delle piccole somme di denaro all'estero e di non averlo fatto a causa delle commissioni troppo elevate, infatti addirittura il **64,5%** non ritiene corretto dover pagare delle cifre aggiuntive per trasferire una somma di denaro. Il **54,1%** degli italiani utilizza metodi di trasferimento di denaro verso amici e parenti per regalare piccole somme di denaro o per acquistare veri e propri regali, mentre solamente il 6,9% si serve di questa operazione per coprire le tasse universitarie. Mentre il **28,6%** dichiara di non aver utilizzato alcun servizio di trasferimento di denaro negli ultimi 12 mesi, l'**11,6%** degli Italiani afferma di aver inviato cifre comprese tra i 100 e i 200

euro.

Infine, il **27,8%** del campione intervistato ha dichiarato di avere un credito non superiore ai 10 Euro con amici e parenti, piccole somme di denaro che si accumulano a fronte di un piccolo prestito non restituito per mancanza di contanti, o per evitare di pagare commissioni elevati in relazioni a cifre così piccole. Free P2P punta ad invertire questa tendenza, andando incontro a tutti gli utenti che hanno la necessità di trasferire in totale sicurezza, efficienza e velocità tutte quelle piccole somme di denaro che nella maggior parte dei casi vanno persi.

<https://newsroom.it.paypal-corp.com/ultime-notizie?item=122606>