

Donatori italiani sempre più giovani e digital: 8 su 10 hanno donato almeno una volta nonostante la pandemia

La nuova edizione dello studio Donare 3.0, condotto da BVA Doxa con PayPal Italia e Rete del Dono, conferma la crescita dell'online anche per il settore charity, mentre crollano le donazioni in contanti.

MILANO, 19 maggio 2021 - [PayPal](#) e **Rete del Dono** annunciano oggi i risultati della settima edizione dello studio **"Donare 3.0"**, commissionato a **BVA Doxa** con l'obiettivo di studiare la diffusione delle donazioni tra gli italiani, identificando eventuali barriere, abitudini o atteggiamenti che caratterizzano il comportamento degli utenti del *Belpaese*.

La ricerca conferma per il 2020 il trend positivo già evidenziato nelle edizioni precedenti, **con l'82% degli italiani che dichiara di aver effettuato qualche forma di donazione, e circa la metà che lo fa con una buona regolarità**.

Si nota, però, un **ricambio generazionale sul totale delle donazioni**: contrariamente al 2019, anno in cui i donatori più attivi erano i più adulti^[1], **nel 2020 gli italiani più generosi sono i più giovani**. Tra chi dona più spesso troviamo infatti la fascia degli under 40 (84%) davanti agli over 55 (79%) - anche se è quest'ultimo cluster a donare con maggiore frequenza a più associazioni (73%, contro il 59% degli under 40).

I progetti a cui la maggior parte degli italiani ha dedicato le proprie donazioni sono quelli legati alla **salute**, seguiti dalla **tutela dell'ambiente e degli animali**, dall'**assistenza sociale** e dall'**assistenza ai disabili**. Interessanti i dati di donazione per l'**arte** e l'**educazione/formazione**, con i **Millennial che donano il doppio dei Baby Boomer**.

Per quanto riguarda il **tipo di donazione**, il **gesto di generosità preferito rimane il regalo solidale** (70%), seguito dalla donazione ad associazioni (63%) e dal Crowdfunding (19%).

Lo shift digitale indotto dalla pandemia ha avuto ripercussioni anche sulle modalità di donazione: **nel 2020 1 donatore su 3 ha utilizzato strumenti digitali per fare beneficenza** (contro il 22% del 2019) - raggiunto quindi **il contante**, che **è crollato al 34%** (contro il 44% nel 2019).

Analizzando la suddivisione delle donazioni online, gli italiani scelgono quasi esclusivamente la sicurezza di **PayPal**, che ha il **70% di penetrazione**, pari merito alla carta di credito.

Ma quali sono le principali **barriere alla donazione**? Le persone che non donano dicono che uno dei motivi potrebbe essere la mancanza di trasparenza nell'utilizzo dei fondi (51%) o la crisi economica che ha colpito duramente molti italiani quest'anno (47%).

"Nel periodo complesso che stiamo vivendo, abbiamo conferma di una propensione a donare anche da parte delle generazioni più giovani", ha commentato **Maria Teresa Minotti, Director PayPal Italia**. *"La missione e la visione di PayPal sono sempre più significative alla luce di questo nuovo contesto, e le nuove modalità di donazione digitale stanno svolgendo un ruolo importante nell'accelerare un trend di connessione, condivisione e accessibilità."*

"La pandemia ha accelerato un trend già in corso: la crescita delle donazioni digitali a scapito del contante.", ha dichiarato **Valeria Vitali, Fondatrice di Rete del Dono**. *"L'assenza degli eventi di raccolta fondi in presenza (es. banchetti) ha semplicemente velocizzato questo fenomeno. Fa ben sperare il costante e crescente coinvolgimento degli under 40 che, anche quest'anno, si confermano donatori. Non solo, come Rete del Dono abbiamo anche osservato una crescita del 5% dei donatori under 24. Un segnale decisamente positivo!"*

*"I luoghi digitali, dai social ai siti ed app proprietari, sono dei territori che non possono più essere solo pensati come canali di raccolta delle donazioni ma devono essere 'coltivati' - spiega **Antonio Filoni, Partner e Head of Digital di BVA DOXA** - poiché possono divenire il prolungamento delle piazze reali dove instaurare relazioni, dialoghi, senso di comunità così da arricchire l'esperienza del donatore. È con questo obiettivo che le ONP devono ripensare la loro presenza ed il loro presidio digitale che ovviamente sarà infine il luogo dove i Donor effettueranno, in modo naturale, la donazione."*

[\[1\]](#) Stando all'edizione 2019 di Donare 3.0, 87% dei Baby Boomer ha donato seguito da Gen X (82%) e Millennial (79%) - in forte crescita rispetto al 2018.

 [Infografica Donare 3.0](#)
(1,4 MB)

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://newsroom.it.paypal-corp.com/ultime-notizie?item=122624>